



Graphic Designer

Stage et/ou Alternance

Mission

Le/la Graphic Designer est garant.e de l'identité visuelle de la marque Citalid et de sa déclinaison sur l'ensemble des canaux. Il / elle intervient de la conception à la production d'une variété de formats et de livrables dont l'équipe Marketing a la responsabilité. Le/la Graphic Designer contribue à la construction d'une marque forte et humaine dans un environnement très technologique.

Un projet de rebranding étant en cours, le/la Graphic Designer sera garant.e de l'utilisation et de la mise à disposition des nouveaux éléments de marque en interne.

Il / elle reporte en direct à la direction du marketing et de la communication et collabore étroitement avec les autres membres de l'équipe (en construction).

Rôle et responsabilités

- Design et production d'assets créatifs digitaux : visuels pour réseaux sociaux, bannières, newsletters, infographies, site web, signatures e-mail...
- Design et production d'assets créatifs print : espaces publicitaires, contenus commerciaux (one-pagers), goodies, kakémonos, etc.
- Contribution à l'amélioration continue des matériels commerciaux produits par les équipes : sales deck, one-pagers, etc.
- Conception et mise en page de contenus à forte valeur ajoutée (livre blancs, infographies, etc.) et des visuels de la campagne de promotion associée
- Gestion de la relation avec les prestataires d'impression, standistes, agences de web design, etc.
- Design et production d'éléments de branding à destination de l'équipe interne : posters, signalétique, etc.
- Conception et mise à jour de la base de connaissance interne pour assurer l'accessibilité des éléments de marque à l'ensemble des collaborateurs
- Veille concurrentielle auprès des acteurs de l'industrie et proposition de création de campagnes et visuels innovants



Votre profil

- De formation Bac+3/4/5 type école de graphisme ou de communication,
- Une première expérience dans un environnement tech et/ou startup
- Maîtrise de la chaîne graphique, de la création à la production, en web et en print
- Maîtrise de Photoshop et Illustrator.
- Connaissances sur AfterEffects et/ou Première Pro.
- Bon niveau d'orthographe et de syntaxe en langues française. L'anglais est un plus.
- Autonomie et force de proposition
- Esprit d'équipe et capacité à travailler en mode projet
- Efficacité et réactivité
- Forte culture web et curiosité à comprendre des solutions très technologiques
- Capacité à casser les codes, à brainstormer et s'inspirer au-delà du marché

Poste

- Basé à Paris 17 (télétravail partiel possible)
- Stage (minimum 4 mois) et/ou alternance
- A pourvoir dès que possible